

# HUBUNGAN ANTARA DIMENSI KEPRIBADIAN *AGREEABLENESS* DAN *CONSCIENTIOUSNESS* DENGAN BERBAGI PENGETAHUAN

Studi pada Teknisi Mesin Pesawat Terbang  
Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia

*Ruth Benita Raras Winastu*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) hubungan kepribadian *agreeableness* terhadap berbagi pengetahuan dan 2) hubungan kepribadian *conscientiousness* dengan berbagi pengetahuan. Subjek penelitian diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling*. Subjek adalah 77 orang teknisi mesin pesawat terbang dari maskapai penerbangan yang telah bekerja lebih dari satu tahun. Hipotesis penelitian ini adalah 1) Ada hubungan yang signifikan antara kepribadian *agreeableness* dengan berbagi pengetahuan dan 2) Ada hubungan yang signifikan antara kepribadian *conscientiousness* dengan berbagi pengetahuan. Peneliti menggunakan skala adaptasi untuk mengambil data, yaitu skala adaptasi berbagi pengetahuan milik Cummings (2004) dan skala *Transparent Bipolar Inventory* milik Goldberg (1992). Model korelasi *Pearson Product Moment* digunakan untuk menganalisis data penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama ditolak sedangkan hipotesis kedua diterima. Hubungan antara kepribadian *agreeableness* dengan berbagi pengetahuan tidak signifikan ( $r=0,197$ ,  $p=0,087$ ,  $p>0,05$ ). Akan tetapi, terdapat hubungan yang cukup kuat signifikan antara dimensi kepribadian *conscientiousness* dengan berbagi pengetahuan ( $r=0,308$ ,  $p=0,006$ ,  $p<0,05$ ). Terdapat faktor yang mendukung ketidaksesuaian hasil penelitian dengan hipotesis pertama. Beberapa faktor itu diantaranya adalah demografis subjek, lingkungan yang kompetitif, dan ketidaksesuaian alat ukur dengan konteks.

Kata kunci: berbagi pengetahuan, *agreeableness*, *conscientiousness*

**RELATIONSHIP BETWEEN AGREEABLENESS AND  
CONSCIENTIOUSNESS PERSONALITY TRAITS WITH KNOWLEDGE  
SHARING**

Study in Aircraft Maintenance Engineer Garuda Indonesia Airline

*Ruth Benita Raras Winastu*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine: 1) relation between agreeableness of personality with knowledge sharing and 2) relation between conscientiousness of personality with knowledge sharing. Researcher used purposive sampling method. The subjects were 77 employees from Indonesian airline who already work more than a year. The hypothesis were 1) there is a significant correlation between agreeableness of personality with knowledge sharing and 2) there is a significant correlation between conscientiousness of personality with knowledge sharing. Researcher adapted knowledge sharing scale from Cummings (2004) and used Goldberg's Transparent Bipolar Inventory adaptation to collect the data. Research used Pearson Product Moment to analyse the data. Result indicated that the first hypotese was rejected and second hypotese was approved. There are no significant relation between agreeableness with knowledge sharing ( $r=0,197$ ,  $p=0,087$ ,  $p>0,05$ ). But, there is a quite strong yet significant correlation between conscientiousness with knowledge sharing ( $r=0,308$ ,  $p=0,006$ ,  $p>0,05$ ). There were another factors that support the inconsistencies at the first hypotheses such as demographic states, competitive situation, and the specific scale for specific context.*

*Keywords: Knowledge sharing, agreeableness, conscientiousness*